

2022 年度伴走型小規模事業支援推進事業

主催：河口湖商工会



アフターコロナに向けて新しい販路拡大！

# インターネット販路拡大 SNS 広告セミナー

受講料

**無料**

完全予約制です  
(定員 30 名)



集客施策として重要な各種 WEB・SNS 広告に関して、その特徴をお伝えします。また WEB・SNS 広告を活用する目的や注意点といったこともお伝えします。全く取り組んだことがない方を対象にした基礎的な内容から実施可能です。



日時

8/30

火

10:00 ~ 12:00 (第 1 部)

14:00 ~ 16:00 (第 2 部)

第一部と第二部は同じ内容です。

会場

河口湖商工会館 2 階研修室

南都留郡富士河口湖町船津 2088-2

内容

- 1 SNS とは？どんな種類がある？
- 2 SNS 広告の特徴
- 3 SNS 広告による実際の集客事例

一般社団法人富士地域商社 理事

株式会社セカンドプランニング事務所 取締役

お問い合わせ・お申し込み

河口湖商工会

TEL : 0555-73-1122

三井雅一氏



当日セミナー後に個別相談を受け付けます。

- ・ 自社でネット販売を実施したい。
  - ・ ネット販売しているが売上が十分にとれない。
  - ・ SNS で販路拡大をしたい、SNS 広告を実施したい。など
- 今後、申請できる各種補助金（持続化補助金、IT 導入補助金等）も紹介します。

～セミナー受講者を対象!!～

# 専門家による個別相談 専門家派遣を実施します!

## Google マイビジネス

登録方法や効果的な情報記載方法などを知りたい!

## 非接触 決済の導入

どんなキャッシュレス決済を導入したら良いのか分からない。

## ネット 販売の問題

ネット通販を行っているが売上が十分に上がらない!

## SNSで 店舗への集客

Facebookでお客様を店舗に誘導したいが方法が分からない。

## ホームページ の更新

かなり前にホームページを作ったけど全然更新していない。

## ICTによる 作業性向上

ICTの導入で作業性向上を図りたいがその方法が分からない。

## 非対面ビジネス への転換

アフターコロナに向けて非対面型ビジネスへITを活用したい。

## クラウド システム導入

顧客管理や在庫管理などクラウド型システムの導入をしたい。

## 相談日

10/17 10/20  
月 木

10/24 11/1  
月 火

11/4 11/11  
金 金

いずれも 9:00～17:00

## 無料相談

お気軽にご相談ください。

